

0941a-1

GER 320 Fischer  
Der Kurs  
8 März 2011 0412a

AM

### Kurs-Absichten und Ausführungen

Ich habe viel neues Vokabular während dieses Kurses erfahren. Meine <sup>neue Vokabeln</sup> sprechenden <sup>mündlichen</sup> Sachkenntnisse haben sich außerordentlich verbessert. Ich weiß, dass ich noch einige

Schreibfehler mache, aber ich tue immer mein Bestes, mich darin ebenso zu verbessern. Ich spielte einige verschiedene Rollen in diesem Kurs. Ich war ein Student der Deutschen Sprache, ich war ein Teil eines Marketings seit Paar-Wochen, und dann war ich ein Teil einer neuen

Produktforschungsmannschaft. Ich tat auch etwas Forschung über abwechselnde Papierprodukte für unsere Grußkarten und Gebrauch für das Extrapapier, das wir bereits haben. Ich habe

gute Einsicht

erfahren, wie man mit einem beschränkten Betrag von Mitteln kreativ ist. Einige Ideen, die für den Gebrauch des Extrapapiers präsentiert wurden, sind: Rezept-Karten, Kalender, Informationskarten und Visitenkarten. Ich habe der Idee von den Rezept-Karten mit

traditionellen Mahlzeiten von anderen Ländern an den Professor geboten. Eine Frage, die über sie heraufkommt, ist: Sollte das Rezept in vielfachen Sprachen geschrieben werden? <sup>wahrscheinlich nicht</sup>

Die Gruppe, in der ich war, war die neue für das Suchen von Kaffee-Bechern verantwortliche Produktgruppe, um zu verkaufen. Wir trafen uns einmal wöchentlich, über die

Rollen jeder von uns spielten. Kendra Moon fand <sup>zu diskutieren, die</sup> Jon Hogan und ich viele verschiedene umweltfreundliche Optionen für Kaffee-Becher. Einige der Probleme, die wir richteten, waren:

Preis, wo sie gemacht wurden, ob sie druckfähig waren oder nicht, Größe und Gestalt. In unseren Sitzungen sprachen wir auf Deutsch und verwendeten deutsche Websites, um unsere Forschung

✓

zu führen. Manchmal war es schwierig, weil wir ein Produkt finden mussten, das in Portland erzeugt wurde. Schließlich musste etwas von unserer Forschung auf Englisch getan werden.

Unser Treffpunkt war Park-Ave. Café. Wir trafen uns an den Freitagen von 11:15-12:30. Wir, die jeder in der Forschung brachte, die wir getan hatten, um in der Gruppe zu besprechen.

Kendra Moon fand einige große Produkte, aber schließlich, unser Professor fand das Produkt, das wir verkaufen werden. Es ist <sup>erschwinglich, druckfähig und umweltfreundlich</sup> erschwinglich, druckfähig und umweltfreundlich.

Jetzt soll unsere Absicht bereit sein, unsere Kaffee-Becher am Erdtagesfest zu verkaufen.

Wir kommen alle Details organisierten sich wie ein Tisch, ein Zeichen, die Becher, die Kunst bestellend, die auf den Bechern (Farbe, Bilder und so weiter), und der Preis gezeigt wird, für den

?

die Becher verkauft werden. Es gibt viele Dinge, die darin letzte Woche getan werden müssen, aber hoffentlich wird es die Gesellschaft für den Erfolg in der Zukunft aufstellen.

Die neue Produktgruppe für Becher, in denen ich jetzt Bedürfnissen, unsere Kunst für die Becher genehmigt, ein Prototyp zu haben, muss ein Beweis gemacht werden und für das Endprodukt editieren, und ein Preis für die Becher muss darauf entschieden werden. Wir brauchen die anderen Gruppen, um uns zu helfen, die Entscheidung dessen zu treffen, welche Kunst wir verwenden und der Preis, für den die Becher verkauft werden. Nachdem jene Dinge gegründet werden, werden wir gut auf unserem Weg dazu sein, ein wunderbares Produkt zu haben, um für das Erdtagesfest zu verkaufen.

Die Mannschaften sind sehr gut über das Kommunizieren miteinander gewesen, und ich bin aufgelegt, dass ich in alle Entscheidungsprozesse eingeschlossen worden bin. Auf alle meine Fragen ist von einem Mitglied von irgendwelchen der Mannschaften geantwortet worden, wann auch immer ich gefragt habe. Diese Gruppe von Studenten scheint wirklich es "zu bekommen", und ich bin sehr aufgeregt, um zu sehen, wie sich die Gesellschaft von hier ausbreitet.

Wenn es jemals irgendwelche Zweifel betreffs gab, ob dieser Kurs ein gutes Werkzeug im Sprachenerwerb-System ist, lassen es sind weg. Dieser Kurs hat eine Berufsarbeitsplatz-Umgebung sowie eine ausgezeichnete Sprachenerwerb-Umgebung geschaffen. Ich habe diesen Kurs jedem Sprachanfänger empfohlen, auf den ich gestoßen bin, der sich für das Lernen des Deutschen in einem Weg interessiert, der praktisch und auf ihre täglichen Leben sowie ihre Berufsverläufe anwendbar sein wird.

erledigt

Danke!

0941b-1

müssen - have to  
mussten - had to  
müssten - would have to

Schlupfenicht

AL + ✓

SpeakEasy im Winter 2011

gute  
zus. fassung

Im Wintersemester 2011 machte die Firma große, wichtige Fortschritte. Obwohl wir keine Waren verkaufte, wir entwickelten die Grüßkarten und erweiterten unsere Produkten- jetzt möchten wir bedrückte Kaffeetassen verkaufen.

entschieden

Am Semesteranfang entschiedeten wir uns, dass wir bestimmt auf dem Erdtagsfest teilnehmen.

Ein Tisch beim fest passt nicht nur mit der Aufgabe der Firma <sup>zusammen</sup> an, aber auch funkniert als Reklame, den<sup>n</sup> die Leute am Fest könnten uns besuchen und sehen, was wir <sup>anzubieten</sup> anbeiten haben. Wir möchten am Tisch <sup>müssen/müssten</sup>

Grüßkarten und Kaffeetassen an bieten, und um die Waren bereit zu haben, mussten wir die Tassen entwickeln. Wegen des Ablaufs, eine Kaffeetasse zu entwickeln, lernten die Firmamitgliedern viele.

mit paragramm  
show cases  
your writing  
skills  
particularly  
well

Zuerst müssten wir uns entscheiden, ob wir wirklich Kaffeetassen, oder sonst noch eine andere

Ware, verkaufen wollen. Die Entscheidung, die Tassen zu verkaufen, ~~kommen~~ als wir bemerkten, dass

Kaffeetassen sich gut verkaufen lassen, und sind relative billig und leicht herzustellen. Die Tassen lassen sich in Mengen verkaufen, und Nebenkosten- das Drücken und die Versandkosten- sind günstig. <sup>die Druck- und Versandkosten</sup>

Die Problem am Anfang war nämlich, dass die Tassengruppe Schwierigkeiten hatten, einen Hersteller zu finden. Nach der Aufgabe der Firma wollten wir hiesige, umweltverträgliche waren

verkaufen. Alle Herstellern, die wir fanden, waren nicht hiesig, und sie verkaufen Mengen von ca. 500

Tassen oder mehr, die eigentlich viel zu groß für uns sind. Die Tassengruppe diskutierte, wie möglich in

Warheit die idee, Tassen zu verkaufen, <sup>h wäre</sup> wäre. Wir glaubten, dass das Antwort liegt <sup>der</sup> in möglichkeit,

Keramiktassen bei Ikea oder irgendeiner anderen Firma zu kaufen, und die selbst zu <sup>bedrucken (comprint)</sup> drucken. Diese

Idee wäre bestimmt teuer und warscheinlich fehlerhaft.

Konjunktiv -  
sehr gut ✓

0941b-2

Der Chef fand endlich Oregon Screen Printers, eine Drückerei in der Broadway Straße. Diese Firma hat günstige Kaffeetassen aller Art, richtige Mengengrößen, und ist hiesig. Auf der Tasse, die am Erdtagsfest verkauft wird, wird das Wort "Erde" auf vielen Sprachen stehen, und wenn sie sich gut verkaufen werden, können wir noch andere Tassen, die bedruckt mit Sprachnamen auf ihre jeweilige Sprache sind, an der Fremdsprachabteilung anarbeiten. Es lohnt sich wahrscheinlich, zwei Tassen zu anbieten - eine kleine und eine große. Auf jeden Fall bieten wir die kleine am Erdtagsfest an.

In diesem Semester machte ich akademische und sprachliche Fortschritte gemacht. Obwohl ich normalerweise unorganisiert bin, musste ich in diesem Semester die Information über die Tassen organisieren und vor der anderen stellen. Ich verbesserte auch im Winter mein Deutschkenntnis, und erweiterte besonders meine Wortschatz. Reden ist mir jetzt ein bisschen leichter, obwohl ich noch englische Gedanken ins Deutsch übersetzte.

= translated  
übersetze = translate

2011 W

0941c-1

Language appears to combine the strengths of all 3 + offset their various weaknesses.

1

### Schlußbericht des Winter: Die Kaffeetassen Gruppe

In unserer Gruppe begriffen wir, dass wir viel zu tun hatten. Wir waren der Anfang, ein neues Produkt zu erforschen. Aber wir waren auch eine Gruppe von vielen Talenten. Wir besprechen viel <sup>al past tense</sup> in die Klasse unsere Möglichkeiten über Becher, Tassen, <sup>present tense</sup> und T-Shirts. Im Lauf der Zeit begriffen wir, dass <sup>wird die Firma</sup> T-Shirts nicht machen sollte. Es gab schon SpeakEasy T-Shirts und unsere Gruppe hatten <sup>die</sup> die Fähigkeit, etwas neu und kreativ <sup>es</sup> zu machen. Ich erinnere mich, wann wir eine Sitzung an einem Café für zwei Stunden vorgesehen. Hier, wir besprechen unsere Forschung, Preise, Druckkosten, und was wir zu tun mussten. Wir entschieden, dass nur Kaffeetassen verkaufen, die beste Auswahl sein würde. Es ist überall einfacher und billiger. Leute haben nur eins <sup>en</sup> Becher also wir können mehr Tassen als Becher verkaufen. Es ist ziemlich einfacher abdrucken (kein "plastic covering" wie viele Becher). Also, durch unsere Klassendiskussionen, Sitzungen, und viel Forschung <sup>ie</sup> entscheiden wir, dass unsere Gruppe die Oregon Screen Impressions <sup>n</sup> verwendet würde.

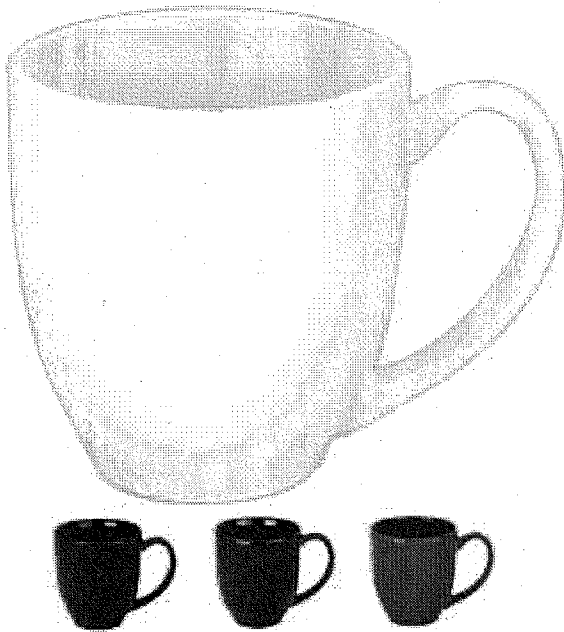
In der Tasse-Gruppe fanden wir, dass ein tolles Produkt für unserer Firma zu verwenden. Sie sind Kaffee-Becher von einer Gesellschaft <sup>namens</sup> genannt Oregon Screen Impressions. Es ist eine lokale Gesellschaft hier in Portland. Die Firma ist an der Broadway Strasse. Sie erzeugen sehr erschwingliche keramische Tassen in einer Reihe von Farben, und die Tassen sind <sup>or bedruckbar</sup> druckfähig. Wir können die Tassen mit einer Hintergrundfarbe kaufen und dann an einer Drucklager schicken und sehr schöne

drucken - print (created printed media)  
bedrucken - print on something

0941c-2

be gedruckte Tassen bekommen. Die Tassen halten bis zu 11 Unzen Flüssigkeit und sind 4 5/8 Zoll breit und 3 3/4 hohe Zoll. Die Tassen sind in Mengen von Vielfachen 36 <sup>Forme</sup> kaufbar. Die Gesellschaft verlangt 5 bis 7 Tage für die Produktionszeit. Wenn wir 72 Tassen kaufen, werden sie uns \$1,90 pro Tassen kosten. Dieser Preis ist für den weißen Standardbecher ohne Druck. Also, es wird ein bißchen <sup>wenig</sup> teurer sein ob wir Tassen in eine Farbe kaufen und dann kostet es auch etwas die Tassen <sup>bedrucken</sup> zu drucken. Wir werden zu dieser Gesellschaft angezogen, weil sie die lokale Wirtschaft unterstützt, sind keramische Tassen wiederverwendbar, und deshalb sind die Tassen umweltfreundliche und was ist auch schön ist, dass die <sup>Versandkosten</sup> Schiffskosten nicht ein Faktor <sup>sein</sup> müssen. Hier sind die Verbindungen zu den Tassen, für die wir uns interessieren:

1)



[http://oregonscreen.logomall.com/ProductDetail/ProductDetail.aspx?Ntt=Drinkware&kid=48081974&Ne=98&Ntx=mode+matchallpartial&BWS=0|1&N=4294967036&DPSV\\_I d=128227&BSAS=1&No=24&Ntk=WordSearchAsiLinename&Nr=LMSiteEligibility:1 &id=8292156&pSRVC\\_Id=54](http://oregonscreen.logomall.com/ProductDetail/ProductDetail.aspx?Ntt=Drinkware&kid=48081974&Ne=98&Ntx=mode+matchallpartial&BWS=0|1&N=4294967036&DPSV_I d=128227&BSAS=1&No=24&Ntk=WordSearchAsiLinename&Nr=LMSiteEligibility:1 &id=8292156&pSRVC_Id=54)

0941c-3

2)



[http://oregonscreen.logomall.com/ProductDetail/ProductDetail.aspx?Ntt=Drinkware&kid=48081974&Ne=98&Ntx=mode+matchallpartial&BWS=0|1&N=4294967036&DPSV\\_Id=128227&Ntk=WordSearchAsiLinename&No=48&BSAS=1&Nr=LMSiteEligibility:1&id=9255287&pSRVC\\_Id=54](http://oregonscreen.logomall.com/ProductDetail/ProductDetail.aspx?Ntt=Drinkware&kid=48081974&Ne=98&Ntx=mode+matchallpartial&BWS=0|1&N=4294967036&DPSV_Id=128227&Ntk=WordSearchAsiLinename&No=48&BSAS=1&Nr=LMSiteEligibility:1&id=9255287&pSRVC_Id=54)

Wir empfehlen die Kaffetasse "Classic" von Oregon Screen Printers, denn sie günstig ist, und die Mengengröße uns an passt. Wir glauben, dass wenn wir diesen Tassen am Erdtagsfest verkaufen würden, würde mindestens ein kleiner Gewinn sich erwarten lassen. Auch können wir "Le Bistro" für allgemeinen Verkaufsmöglichkeiten empfehlen, besonders für Verkaufsmöglichkeiten in der Fremdsprachabteilung. Diese Tassen sind größer, und obwohl die auch ein bisschen teurer sind, glauben wir, dass es sich lohnt, zwei Tassenarten für Verkaufen zu haben. Die ProfessorInnen an der Universität, und auch einige StudentInnen und MitarbeiterInnen, sind wahrscheinlich

0941c-4

bereit, ein bisschen mehr Geld auszugeben, wenn es <sup>um</sup> zur Qualität geht. Vielleicht könnte SpeakEasy diese Tasse mit dem Erdtagsfestgewinn kaufen.

Bis zu dieser Aufgabe haben wir noch ein paar Fragen über die Tassen. Wir wissen noch nicht, wie groß unser Bild sein kann, oder ob wir das Bild als JPEG, GIF, PDF, oder sonst <sup>auf</sup> einer anderen Art schicken müssen. Wir haben noch Fragen über den gesamten Preis. Auch wissen wir nicht, ob wir gratis eine Probe bekommen könnten. Im Portal aber steht die Emailadresse, an die wir eine kurze Email schickte.

Wir machten <sup>F</sup> bestimmte Fehler. Zuerst benutzten wir <sup>den</sup> den Suchbegriff "druckbare Kaffeetassen," und sahen damit nur Firmen, die weder hiesig waren, noch die richtige Mengengröße hatten. Wir glaubte<sup>n</sup>, dass wir Kaffeetassen oder Becher <sup>von</sup> aus einem Laden kaufen müssen, und irgendwie die Tassen selbst bedrucken. Das wäre bestimmt teuer, wahrscheinlich fehlerhaft, und würde sich nicht lohnen, denn wir <sup>würden</sup> bestimmt die Möglichkeit verschwinden <sup>würden</sup>, die Tasse am Erdtagsfest zu verkaufen. Herr Fischer benutzte <sup>den</sup> das Suchbegriff "Druckfirmen," und fand sofort die Firma Oregon Screen Printers. Daher würden wir für die nächsten Aufgabe empfehlen, vielen <sup>ähnlichen</sup> Suchbegriffe <sup>zu</sup> anzuwenden, und nicht nur einen. Unser zweiter Fehler war, dass wir das Schwerste <sup>en</sup> versucht, statt ein bisschen weiter und anders zu denken.



past tense very accurate!  
25

0941d-1

Professor Fischer

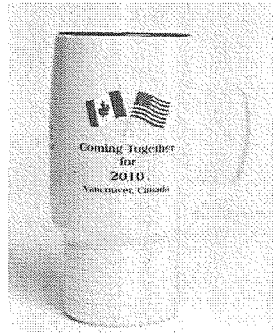
Aufgabe Nr. 7

✓  
AL+

entschieden ist reflexive  
sich entscheidet mich,  
wir entscheiden uns)

### Ein Bericht über Leistungen

Nach Gestaltung der Projekt-Gruppen, began ich Arbeit bei die Tassen/Becher Gruppe. Am Anfang, entschieden wir <sup>uns + später</sup> Becher und Tassen erforschen mussten. Weil SpeakEasy umweltfreundlich war, mussten wir umweltfreundliche Besser und Tassen finden. In meiner anderen Klasse diese Term namens "Natural Foods", halfen wir die Firma "People's Food Co-op" umweltfreundlicher mit ihrer Wiederverwertung wird. Ich wusste von dieser Klasse, dass der beste Weg, umweltfreundliche Produkte zu kaufen, hiesig Produkte zu kaufen war. Auf diese Weise, unterstützt man die hiesige <sup>kennen lernen (kennen lernen - get familiar with)</sup> Gemeinschaft und kann die Firma persönlicher wissen. Also, ich fand durch meine Forschung eine Becher aus Mais. Hier ist, was ich fand:



Ich wollte, wir hätten das früher gewusst, aber das kann immer noch helfen - wenn die der Becher stark + haltbar ist

**Wholesale, Custom Printed 100% Corn Plastic Mugs and Pens! Sustainable, Biodegradable, and Petroleum Free!**

72 Becher = \$5.99 pro Becher

144 Becher = \$5.89 pro Becher

([www.cornmug.com](http://www.cornmug.com))

Diese Firma kommt aus Washington, also es war ziemlich heisig. Also, für die <sup>größten</sup> meisten Teil, klingt es gut. Aber wann ich mehr untersuchte, fand ich, dass Becher aus <sup>als/nachdem</sup>

Mais nicht das Beste Weg zu kaufen war. Für 72 Becher, werde es \$431.28 sein also es

war ein bisschen teuer für unser <sup>er</sup> Haushalt von \$500. Auch, <sup>oft</sup> viel von der Zeit werden  
 Mais-Produkte mit GM (genetically modified organism) gemacht. Wir werden mit dieser  
 Firma sorgfältig <sup>sein müssen</sup> ~~mussten~~ sein, um unser Firma <sup>zu halten</sup> umweltfreundlich bleiben. Also, es war  
 mehr kompliziert <sup>er</sup> als ich habe gedacht.

In unserer Gruppe begriffen wir, dass wir viel zu tun hatten. Wir waren der  
 Anfang, ein neues Produkt zu erforschen. Aber wir waren auch eine Gruppe von vielen  
 Talenten. Wir besprechen viel in die Klasse unsere Möglichkeiten über Becher, Tassen,  
 und T-Shirts. Im Lauf der Zeit begriffen wir, dass T-Shirts nicht machen sollte. Es gab  
 schon SpeakEasy T-Shirts und unsere Gruppe hatten <sup>die Firma</sup> die Fähigkeit, etwas neu und kreativ <sup>es</sup>  
 zu machen. Ich erinnere mich, wann wir eine Sitzung an einem Café für zwei Stunden  
 vorgesehen. Hier, wir besprechen unsere Forschung, Preise, Druckkosten, und was wir ~~zu~~  
 tun mussten. Wir entschieden, <sup>uns</sup> dass nur Kaffeetassen verkaufen, die beste Auswahl sein  
 würde. Es ist überall einfacher und billiger. Leute haben nur eins Becher also wir  
 können mehr Tassen als Becher verkaufen. Es ist ziemlich einfacher abdrucken (kein  
 "plastic covering" wie viele Becher). Also, durch unsere Klassendiskussionen, Sitzungen,  
 und viel Forschung <sup>ie (was)</sup> entscheiden wir, dass unsere Gruppe die Oregon Screen Impressions  
 verwendet <sup>present</sup> würde.

Natürlich muss Forschung dieses Produkt forsetzten. Es gibt viel zu tun, aber  
 unserer Gruppe machte einen guten Anfang. Wir mussten mit unser <sup>er</sup> andere Gruppe  
<sup>über</sup> ~~betreffen~~ und müssen von ihren Ideen für Preiskalkulation, Marketing, Park-Position,  
 Zeichen sprechen. Dann können wir die ganzen Idee für diese Kaffeetassen des Erde Tag  
 erkennen. Aber wir haben eine gute Idee und eine wunderbare Gruppe. Wir müssen  
<sup>einfach</sup> gerade stark beenden.

directly, right away

This paragraph  
 gives a clear  
 indication of  
 your writing  
 proficiency -  
 and how it is  
 quite adequate  
 for our company

0941e-1

Appears to be a group product,  
where various people's various linguistic  
strengths made the editing better.

trifft sich = meets  
traf sich = met

AM ✓

Unsere Gruppe treffen jeden Dienstag und Donnerstag bei „Food for Thought“ in Smith Gebäude. Wir treffen für eine Stunde oder mehr jederzeit und sprechen über Vermarktforschung für SpeakEasy. Wir haben über 10 Stunden nach Klasse diskutieren <sup>Jedesmal</sup> über SpeakEasy und sprechen wir über Tag der Erde und <sup>was</sup> wir anbieten sollten. Wir wollen eine SpeakEasy <sup>Ausstellung</sup> display in der deutschen Abteilung. Wir machen Umfrage Fragen zu Studenten, was sie denken. Wir wissen dass die Studenten. — — —

SpeakEasy Mitglieder sollten die mögliche <sup>n</sup> hiesige <sup>n</sup> Verkaufsstellen so früh im Herbstsemester wie möglich verbinden. SpeakEasy sollte zweites-Jahr und höhere Deutschklassen irgendwann im November besuchen und die Zielgruppenfragen <sup>stellen</sup> fragen, die wir entwickelt haben. Werbung sollte während November verteilt werden. Wichtige Auskünfte sind die Webadresse der SpeakEasy Website, und wann, wo, wie, usw... man SpeakEasy Produkte kaufen kann. Das Verkaufen sollte <sup>in der</sup> die erste Woche im Dezember anfangen, anwenden die mögliche Orte in Neuberger und die hiesige Studentgefunden Verkaufsstellen. Es gibt Orte <sup>im</sup> am vierten Geschoss Neuberger, vielleicht in der Abteilung der Fremdsprache, wo SpeakEasy eine Verkaufsstelle da stellen könnte. SpeakEasy Produkte würden immer dort bleiben, um an die Besucher der Abteilung zu verkaufen. <sup>verkauft zu werden</sup>

Hier sind die Zielgruppenfragen:

1. Spricht jemand in Ihrer Familie oder in Ihrem Freundeskreis eine andere Sprache?
2. Kaufen Sie Grußkarten?
3. Haben Sie Weihnachtskarten <sup>in</sup> Mengen gekauft?
4. Würden Sie eine Karte kaufen, die keine <sup>n</sup> Gruß auf der Innenseite hat?
5. Würden Sie eine Karte aus Elefantenmistpapier kaufen?
6. Was kaufen Sie lieber: Karte A, oder B, usw...

better;  
(hätte)

0941e-2

Wir waren eine gemeinschaftlich gruppe wenn wir über Tag Der Erde Fest  
besprochen hatten. Wir hatten <sup>uns entschieden</sup> entscheiden dass Tag Der Erde ist am wichtigsten fest  
wir information über Speak Easy <sup>austauschen</sup> austauschen könnten. Es gibt eine wichtige chance  
unsere Firma die Studenten über zu erklären. Auch, es wird viel spaß machen wenn  
wir <sup>am</sup> bei dem Tisch arbeiten können. Mindestens, es gibt drei leute die bei unsere Tisch  
arbeiten wollen. Wir drei dass sicher sind, sind Robert, Julie und Hunter.

Wir hatten auch besprochen bei der Tisch unsere neue Tassen zu verkaufen. Es  
kommt darauf wie viele <sup>an</sup> es kostet diesen Tassen zu machen, obwohl, glauben wir dass  
wir zum mindestens fünfzig dollar verdienen können.

Schon haben wir viel geplant. Wir können auch hoffentlich eine blatt über  
Umweltvrträglichkeit haben. Dann können wir alle die studenten was Speak Easy ist  
alle über zeigen! <sup>den daten zeigen</sup>

SpeakEasy weiß schon, dass wir unsere Werbung verbessern und expanderien sollen, obwohl  
bis jetzt wir noch nicht gewusst haben, wie wir unsere Werbung verbessern könnten. Wir sind eine  
Studenten führende Firma und unser Gewinn wird nach fremdsprachlichen Stipendien gehen. Wenn die  
Studenten wissen würden, dass wir eine Firma von der Universität sind, würden sie gern unsere  
Kaffeetassen und Grußkarten kaufen, weil es nach einer würdigen Sache gehen würde. Unsere  
Werbung muß nicht dort bleiben, weil wir die Idee der SpeakEasy expandieren könnten.

Die Studenten würden sich freuen, wenn sie in einer Studenten führenden Firma arbeiten und  
lernen könnten. Die PSU studierenden Studenten möchten mehr Übung haben, weil sie bereiter für die  
Welt sein könnte, wenn sie in einer Firma wäre, in der sie besser über ihr Hauptfach und ihren Beruf  
lernen könnten. Warum würde die Universität T-Shirts von einem anderen Unternehmen kaufen, wenn  
die Grafiker-Studenten die T-Shirts entwickeln und verkaufen könnten, um ihren Fähigkeiten zu  
verbessern.



0941f-2

Wir denken dass die grüne Kafee Tasse wie die Farbe PSU ist eine gute Farbe und die 11 ounces Kaffe Becher ist besser als die 15 unzen weil es billiger ist.

Wir treffen uns jeder Dienstag und Donnerstag in „Food for thought“ nach der Speak Easy Kurs. Wir Essen und Denken über was zu tun für Werbung. Robert und Hunter haben viele Freunde in „Food for thought“ cafe und sie haben fragen ob wir ein Tische für „Tag der Erde“ haben könnten. Tag der Erde ist wichtiger als die Speak Easy abteilung aber später wir mochten ein Speak in der Deutsche abteilung.

09419-1

Schlußbericht des Frühling – Speak Easy

✓✓ AL<sup>+</sup>

10. 03. 2011

## Kurzer Überblick

*gute  
Zusfassung* Frühling war ein lohnenswert Vierteljahr in der Firma SpeakEasy. Wir hatte            Schwierigkeiten zuerst das Thema der Kurs zu konzeptualisieren, aber machten wir Zeit dann viele Arbeit. Die Firma ist eine einzigartige Firma und auch, ein einzigartigen Kurs. Die Firma kombinierte ein regelmäßigen lehrend Stil mit Wirtschafts ohne Beschränkung. Jedermann Ich habe in Speak Easy kennengelernt ist zum mindestens zweisprachig und war alles ziemlich hilfreich zu unsere Anlass. Leider haben wir nicht so viel mit Grußkarten zukünftige Verkaufskampagne am Ende gedacht, aber wir machte eine neues Producte die Speak Easy Tassen heißt.

## Zeitlinie und Personalentwicklung

Am Anfang des Kurses gab es ein verwirrt Gefühl unter den Mitgliedern dass wir "get it" sollten. Obwohl Ich jetzt denke dass, "get it" ein wunderschön Begriff ist, zum erst, war dass nicht überhaupt unglaublich, sondern ein bisschen schwer zu verstehen. Im Rückblick, war dass ein gut Begriff am Anfang, weil wir alle die Kurs am Ende verstand.

09419-2

Wir haben über firmen hauptsächlich und schätzungsweise besprochen, was eine firma macht herauszufinden. Es gab ein ernstes Gefühl in der fünfte woche des termin dass wir schon faust nichts gemacht hatten. Diesen Gefühl wurde mal anders zu einem stärkende Gruppenmentalität. Seit veilleicht der sebente woche, wir waren gleich in unserem Kurs verstehen. Wir haben kleiner gruppen im Klasse gemacht und bald danach, haben wir außerhalb von Klasse getroffen.

Außerhalb von Klasse, wenn wir getroffen hatten, dachten wir über viel neues Ideen für unsere Tassen entwicklung, Produktentwurf, und verkaufs preis. Wir alle sind gute freunden jetst, besonder meine kleine gruppenmitgleideren die Robert, Jules, und Nick heißt.

Außer diesen Kurs, haben wir auch viel über Politik, Hezige Firmen, Portland und Umweltverträglichkeit besprochen. Wir hatten diskutiert dass wir alle nach eine paar Jahren außer Portland anreisend, in diesem Stadt immer wohnin wollen.

Speak Easy war eine sehr interesannte Kurs dass Ich gluchlich zu haben war!