

**Deutsch 320/420 • Herbstsemester 2014  
Sitzung Nr. 14 • 13.11.2014 • Tagesordnung • assignments**

Unterlagen [Zahlen in () beziehen sich auf meine Datenbanksammlung]

- "I'm Giving My Students the Business" (March 2012 CIBER presentation)
- Teilnehmerbewertungsblatt deutsch (0003b); englisch (0003)
- SpeakEasy Grußkarten; SpeakEasy Vokabelkarten
- Zeitungsartikel über Portlander Existenzgründung usw. in Portland u. Umgebung (0364, "U-Wrap")
- SpeakEasy Firmenwebsite

Vokabeln - vorige Sitzung (werden in der nächsten Sitzung geübt)

Gewerkschaft - union	Gehalt - salary, pay	Lohn - pay, reward
Kasse - pay station, checkout, cash register	Förderung - promotion (raise in rank)	Lohntüte - paycheck (lit. pay envelope)
fix und fertig - spic and span, ready to go, all set	Werbung - promotion, advertisement	aufgeregt - excited / upset
sich verlaufen - lose one's way (on foot)	kontrollieren - inspect	beherrschen - control / dominate
Regel - rule	in der Regel - as a rule	irgendwelch - some or other
sich umschaun - look around	betreuen - manage, take care of	Inhaber, BEsitzer - proprietor, owner

Vokabeln für heute u. Schlüsselwort/begriff des Tages / der Woche

**Describing and Delivering the Goods**

liefern - deliver	beliefern - supply with deliveries	Lieferant - supplier
bestellen - order	Bestellschein - order form	Bestellung - order
verlangen - ask, require, demand	bitten - ask, request	fragen - ask, inquire
bestehen + auf + acc. - insist on	verzichten + auf + acc. - relinquish, do without, not insist on	benachrichtigen - inform, notify
versagen - fail, come up short	ablehnen - decline, refuse (to do something)	Gewinn und Verlust - profit & loss
format - Formatierung, formatieren	margin (on page) - Rand	Schriftart - font
Schriftgröße - font size	waagrecht - horizontal(ly)	senkrecht - vertical(ly)
mehrsprachig - multilingual	Größe, Breite, Weite, Höhe, Länge - size, breadth, width, height(h), length	

Schwerpunkte (Zeichenerklärung)

- SmallTalk nach Wunsch (aber kurz)
- Der Chef berichtet: Besuch am 12.11. (Mi) bei verschiedenen Verkaufsstellen: SMSU-Laden, Little Otsu, Serenity, Artifact
- Zweites Gespräch über Verkaufsstellen: 1) Was für Verkaufsstellen gibt es (Art, Lage, Kunden, Größe, \_\_\_)? Welche Rolle spielt das bei unsrer Wahl unter den vielen Möglichkeiten? 2) Wer wohnt (arbeitet) wo und kann welche Verkaufsstellen wann besuchen? 3) was mitnehmen? was dort tun / sagen / lernen? was zurückbringen? was und wie berichten? **Schriftliche Aufgabe 5: Verkaufsstelle untersuchen und bewerten** (Infoblatt für heute: Beispiel von einem Bericht)
- Die erste Minute beim Besuch einer Verkaufsstelle: Was sagen unsere Vertreter, welche Fragen erwarten sie? Und der Abschied?
- Ein wenig über Typografie (0095, "typokurz – Einige wichtige typografische Regeln": bitte Infoblatt **Sitzung 10**, s. 7-12 lesen und Hauptvokabeln aufzeichnen und lernen)
- Wir bewerten SE-Karten (kein Nein ohne ein positives Ja). Welche Lücken gibt es an der Weihnachtsreihe? In den Karten für das übrige Jahr? Hilfsquellen: Yahoo-Grußkarten (jetzt bei kisseo onlineGrußkarten) (**Hauptseite und die nächsten Ereignisse • alle Themen**)
- Gespräch: Entwicklung der neuen Kartenreihe (Literaturzitate u. Sprichwörter); Mögliche Anlässe / Themen, und wie sich solche von Grußkartenthemen unterscheiden (zuerst Brainstorming, s. auch oben). Quellen von Zitaten; Gedichtsammlungen; Zitatsammlungen; Such-Möglichkeiten (z.B. "Freundschaft + Zitat" ergibt **diesen Link**; und hier ein **Zitat von Albert Einstein über Frauen**). Auch noch ein Beispiel: **zitate-online.de Thema Liebe**; weitere Quellen (**Link bei zitate.net**). Sprüche/ Sprichwörter: **sprüche.woxikon.de (Beispiel Freundschaft)**; auch Aphorismen (Beispiel: [http://www.aphorismen.de/suche?f\\_thema=Freundschaft](http://www.aphorismen.de/suche?f_thema=Freundschaft)).

Was muß bis wann geschehen, und wer kann was machen? Wie können wir die Arbeit und die Aufgaben einteilen und auch teilen? Vorschlag: zuerst Zitate sammeln, und nur dann Formatierung usw. entscheiden

- More about **schriftliche Aufgabe Nr. 3**: Conversation in English about our work experience, hopes and expectations about work and profession/ occupation; German concept of "Beruf" (also: freiberuflich); Unsere ersten Erfahrungen in/mit der Arbeitswelt; was getan, wieviel verdient, Vorteile und Nachteile; Mitarbeiter; Verhältnis zum Studium / Hauptfach / zukünftigen Beruf (z.B. der Chef hat in einer Druckerei gearbeitet)
- Gespräch: Existenzgründungen und Kleinfirmen, die wir **persönlich** kennen (NICHT Gates, NICHT Jobs - Leute in unseren Familien, in unserem Bekanntenkreis) - was produzieren die Firmen, was sind das für Leute, welchen Erfolg erwarten wir? Welche Kenntnisse braucht man, wenn man von zuhause aus ein kleines Geschäft führen möchte, z.B. Blumen aus dem eigenen Garten verkaufen? Debriefing: How much do you "get it" now compared to 3 weeks ago / the start of the course? "Tacit knowledge": Are there any skills / resources that you have been "hiding" - from us or perhaps even from yourself?
- **(doch!)** ein bisschen Humor: "der neue Buchhalter"; Übung: Grünlinge bei der Arbeit – Vielleicht erzählen wir von der ersten Arbeitsschicht an einer neuen Stelle.
- Übersicht: bisherige u. zukünftige **Aufgaben**
- Debriefing; course scoring guide (**0003 englische Fassung**); - More about "getting it". Could a scoring guide for partner activity in this little company also be the scoring guide for GER 320/420 the language course?

### Aufgabe(n)

- **Schriftliche Aufgabe Nr. 4 (fällig Sitzung 11)**: Sie lesen einen Artikel über eine Firma, in englischer Sprache und berichten - in deutscher Sprache - über diese Firma.

### Vorbereitung auf die nächste(n) Stunde(n)



Language:

Enter search criteria

Search Site

Enter product

Product Find

Privacy & Cookie Policy

Filter site content

- Home
- About Us
- Innovation Centre
- Our Products
- Environmental
- Careers
- Contact
- News & Events

Renewability

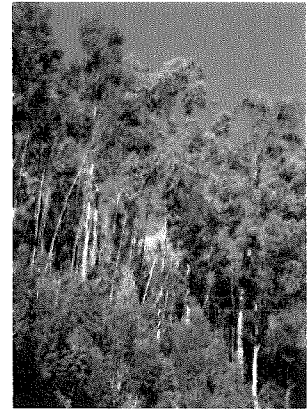
Home > Environmental > Renewability

My Innovia > View saved pages/files (0 files)

- Life Cycle Assessment
- Carbon Footprint
- Carbon Offsetting
- Packaging Performance
- End of Life Certification

- Add to My Innovia
- Visit our innovation centre

The principal raw material for NatureFlex™ is cellulose, a renewable raw material, from trees. The wood pulp contained in our cellulose products, & especially NatureFlex™, originates from certified forests in line with our Wood Pulp Sourcing Policy, which describes our commitment to ensuring that we uphold the principles & standards laid down by the two main International forestry certification schemes: the FSC® (Forest Stewardship Council®) & PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).



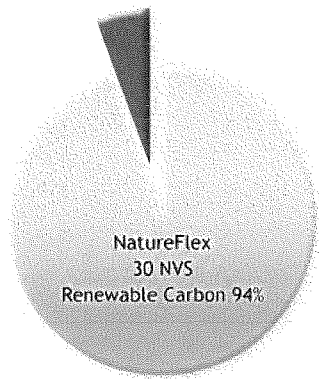
Our European Cellulose Plant achieved FSC®/PEFC Chain of Custody certification at the end of 2013.



Standard uncoated and coated NatureFlex™ films generally contain between 90 & 99% renewable raw materials (RRM) and the actual level will depend on the specific grade. Please refer to Innovia Films for enquiries on specific film grades.

Our films have been tested to ASTM D6866, which determines the amount of bio-based carbon, by measuring the ratio of ‘new carbon’ to ‘fossil carbon’ sources. A typical example is illustrated in this pie-chart.

A formal statement is available from the Marketing Department at Innovia Films.



Source: Beta Labs 14C test on NatureFlex™ 30NVS film  
Test Method: ASTM D6866



Follow us on twitter

- Innovation
- Food Packaging
- Pack Wrap
- Renewability
- My Innovia

# Der Mayer-Kuvert-network Umwelt-Blog

## FSC®- und PEFC-Hüllen

FSC®-zertifizierte Briefumschläge bestehen aus Papier, das aus ökologisch vorbildlich bewirtschafteten Wäldern stammt.

Das EU-Parlament sieht das Zertifizierungssystem von FSC® als geeignet an, den Konsumenten Sicherheit bezüglich vorbildlicher Waldbewirtschaftung zu geben.

Das Holz für das FSC®-Papier durchläuft auf allen Stationen vom Forstbetrieb bis zum fertig gelabelten Endprodukt ausschließlich Betriebe, die für den jeweiligen Standard zertifiziert sind.

Neben dem "normalen" FSC®-Papier können Sie auch auf FSC®-zertifiziertes Recyclingpapier zurückgreifen. Im Gegensatz zum "normalen" Recyclingpapier besteht dieses zum größten Teil aus "Post Consumer Waste" und enthält nicht den sonst üblichen Frischfaseranteil. Da die FSC®-zertifizierten Recycling-Briefumschläge bei Mayer-Kuvert-network auch die Kriterien für den Blauen Umweltengel erfüllen, werden sie neben dem FSC®-Logo auch mit dem in Deutschland wichtigsten und bekanntesten Umweltzeichen versehen.

Übrigens: Bei unseren FSC®-zertifizierten Standard-Fensterhüllen kommt die Fensterfolie aus nachwachsenden Rohstoffen zum Einsatz.

Mayer-Kuvert-network ist zusätzlich auch nach dem PEFC-Standard für einen Produktkettennachweis zertifiziert, durch den gewährleistet wird, dass anhand einer lückenlosen Dokumentation und Kennzeichnung während des gesamten Herstellungsprozesses vom Wald bis zum Endprodukt nachvollzogen werden kann, aus welchen Quellen das ursprüngliche Holz stammt.



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft



Förderung nachhaltiger  
Waldwirtschaft

www.pefc.de

KM 10

## Banyan Tree- Eine Mögliche Verkaufsstelle?

Banyan Tree ist ein kleiner Laden, der sich am First Straße zwischen Couch und Burnside befindet. Da er gerade bei dem MAX und dem berühmten Samstagsmarkt ist, würde eine Verkaufsstelle bei diesem Laden uns nur helfen.

Banyan Tree verkauft alle Arten von Geschenke, Schmuck, Mobilien, und Wohnaccessoires, und alle Waren in dem Laden trägt das FAIRTRADE-siegel. Ich laß den Artikel in Wikipedia, um ein bisschen über fairer Handel herauszufinden. Um das Fairtrade-siegel tragen zu dürfen, müssen Produktion einigen Waren bestimmte Umwelt- und Sozialstandards einhalten. Die waren kommen auch am moistens aus Entwicklungsländer. Bei Banyan Tree kommt fast alles aus Afrika, Asien, oder Südamerika. Die Waren sind bunt, und einige kommen mit einer Geschichte von dem Hersteller und dem Arbeiter, der die Ware hergestellt hat.

Kunden dieses Ladens interessieren sich mit soziale Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit. Diese Kunden haben warscheinlich auch viel geld, denn Waren in dem Banyan Tree sind teuer.

Um zu wissen, ob SpeakEasy Grüßkarten sich in diesem Laden verkauft lassen würden, müssen wir entscheiden, ob die Karte gut zu den anderen Waren und dem Laden passt. SpeakEasy ist eine Umweltfreundliche Firma mit einer besonderen Geschichte. Wir sind eine hiësiges Studentenfirma. Unser Geschichte und Aufgabe passt zu diesem Laden. Unsere Karten, obwohl sie kommen nicht aus Ausland, sind international. Es kann uns auch helfen, dass die Karten schon im Laden mehr als \$6.00 kosten.

Es ist aber sehr wichtig, dass unsere Karten sind von Fairtrade-siegel tragenden Papiere hergestellt, um eine Stelle in diesem Laden zu erwerben. Das können wir mit dem Ladenbesitzer weiter besprechen, falls es entscheidet wird, dass wir die Karten in diesem Laden verkaufen wollen.

Date: \_\_\_\_\_

Consignee Name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

City: \_\_\_\_\_ State: \_\_\_\_\_ Zip: \_\_\_\_\_

Best Phone Number: \_\_\_\_\_

E-Mail Address: \_\_\_\_\_



Local Discoveries LLC agrees to exhibit and sell your consigned items under the following terms and conditions.

- Consignee will determine the retail price for each item. Local Discoveries agrees to pay the consignee 60% of the merchandise's retail price for all items sold. Local Discoveries will keep a 40% commission.
- The consignee will submit a detailed inventory sheet of all art/books/craftwork/etc to be consigned. Please have each item marked with an identifying number that corresponds to what is listed on your inventory sheet.
- Local Discoveries shall pay the consignee approximately once a month if there are sales. There will be exceptions from time to time. If the consignee would like a list of items sold, they may ask Local Discoveries for a copy of that list to be emailed to them.
- Local Discoveries may ask the consignee to retrieve art/books/craftwork/etc after 6 months if the items do not sell.
- Local Discoveries intends to take good care of consignee's items. However, in case of theft, loss, or damage, consignee's items may not be covered by Local Discoveries insurance. We recommend that consignee carry their own insurance to cover consignee's items. Therefore, Local Discoveries is not responsible for loss or damage to any consigned work or items. We will do our best to protect and care for your items.
- Consignee agrees to allow Local Discoveries to promote them using photos of consigned art online on website, Facebook and other online tools. \_\_\_\_\_
- All modification, deletions or additions to this agreement must be in writing and signed by both parties.

As the consignee, I do agree to all points of the this agreement: \_\_\_\_\_  
Signature Consignee

Date: \_\_\_\_\_

As an owner of Local Discoveries, I do agree to all points of this agreement: \_\_\_\_\_  
Signature Owner

Date: \_\_\_\_\_