

07548-1

Bewerter wbf

Datum

Gesamtpunktzahl S. 2

Note

A-

GER 320

dbv

Aufgabe: ein konkurrierendes Produkt untersuchen, beschreiben u. bewerten

Faustregel f. Niveau 4: eine Seite; Kurzbeschreibung (Aufgabe, Preis, Medien); Aufgabe im Einzelnen; Zielbenutzer; Anwendung/Bedienung; 1 kritischer Vergleich zu den SpeakEasy-™ Karten

“Sprachpädagogik” ist hier zu verstehen als Einsicht in die Qualität des Produkts als benutzerfreundliche Hilfsquelle und als Sprachlernhilfsmittel: Verstehen die Produzenten ihre Kunden als Kunden, die die Ware anwenden wollen, und auch als Lernende?

(Global-bewertung)	Faktor 1 Haupt-eigenschaften	Faktor 2 zur Sprachpädagogik	Faktor 3 zur Vermarktung	Faktor 4 Vergleich mit SpeakEasy™	Faktor 5 rechtzeitig?
6	viele Einzelheiten, Vorschläge betr. SpeakEasy, Ideen für neue Produkte	äußert sich kritisch zum Aussehen, zur Herstellung, usw.	beachtet den Vertrieb	3+ Vergleiche u. Vorschläge	bis Ende der 2. Woche
5	etwas weniger als 6, weit mehr als 5			mindestens 2 wesentliche Vergleich mit Vorschlägen zur Verbesserung des SE-Produktes	kurz nach Ende der 2. Woche
4	Bringt einen Vorschlag zur Verbesserung unseres Produktes; aus den weiteren Auskünften können andere wichtige Schlüsse ziehen.	das oberflächliche Wie, aber mit Einzelheiten	beschreibt, wie das Produkt vertrieben wird	bringt einen wesentlichen Vergleich	dis Ende der 3. Woche
3	Es lohnt sich, den Bericht zu lesen, man muß aber selber Vergleiche und Bewertungen erdenken			bring einen unwichtigen Vergleich	bis Ende der 4. Woche
2		bewertet eher nur als “gut” oder “schlecht”			bis Ende der 5. Woche
1					vor Semesterende

Reich an Inhalt u. Meinungen

Fehler meistens unbedeutend, aber bitte dt,
Ausdrücke für "to be about"
noch schlagen

Deutsch 320

The Marling Menu-Master for Germany

Der Preis ist \$ 9.95 auf Amazon.com. (Aber das Buch ist ganz alt—es wurde in 1971 gedruckt.
Und ich glaube, dass diese Marling Bücher ^{schön!} schon vergriffen sind). Für fast \$10 bekommt man ein Buch,
das weniger als 90 Seiten hat, kaufen. Die letzte Seite ist eine gefaltete Speisekarte.

Die wahrscheinlichsten Käufer sind alle Leute, die nach Deutschland reisen. Alle Touristen-- im Alter von
10 bis 99--können das Buch brauchen. 89 behauptet die Firma!

Im Buch gibt es 6 Kapitel, die über Essen sind. Das erste Kapitel hat nur mit Vorspeisen zu tun. Kapitel
zwei ist über Suppen. Das dritte ist über Tischgerichte und das vierte ist über Hauptgerichte. Das fünfte
Kapitel heißt "mit" und es hat mit Gemüse und Beilagen zu tun. Das sechste und letzte Kapitel ist
natürlich über Süß-Speisen.

In jedem Kapitel gibt es englische Beschreibungen, die über die Themen sind. Nach den
Beschreibungen sind die Wörterlisten. Pro Kapitel gibt es ungefähr 50 bis 60 Wörter.

Meiner Meinung nach wäre es nicht schlecht, wenn wir auch SE Karten über Essen, Restaurants
verkaufen würden. Das könnte unseren Kunden ganz praktisch sein. Essen ist eigentlich immer mein
Leiblingsteil meiner Reisen!

Dieses Buch hat auch ein grosses Nachteil—die Wörterlisten sind in alphabetischer Reihenfolge.
Ich bin der Meinung, dass die Reihenfolge unseren Wörterlisten ^{Wörter} besser sind. Wir schreiben die Wörter,
die man sicher am meisten brauchen wird, am Anfang unseren Listen. Danach kommen die andere
Wörter, die nicht so wichtig sind (es ist egal ob die mit A beginnen).