

CU Bl ACTFL Int High -

0754e 1 320

320

Bewerter WNT Datum Nov 08 Gesamtpunktzahl 4- Note B-DW

Aufgabe: ein konkurrierendes Produkt untersuchen, beschreiben u. bewerten

Faustregel f, Niveau 4: eine Seite; Kurzbeschreibung (Aufgabe, Preis, Medien); Aufgabe im Einzelnen; Zielbenutzer; Anwendung/Bedienung; 1 kritischer Vergleich zu den SpeakEasy-™ Karten

“Sprachpädagogik” ist hier zu verstehen als Einsicht in die Qualität des Produkts als benutzerfreundliche Hilfsquelle und als Sprachlernhilfsmittel: Verstehen die Produzenten ihre Kunden als Kunden, die die Ware anwenden wollen, und auch als Lernende?

(Global-bewertung)	Faktor 1 Haupt-eigenschaften	Faktor 2 zur Sprachpädagogik	Faktor 3 zur Vermarktung	Faktor 4 Vergleich mit SpeakEasy™	Faktor 5 rechtzeitig?
6	viele Einzelheiten, Vorschläge betr. SpeakEasy, Ideen für neue Produkte	zeigt ein vieldimensionelles Verständnis für Pädagogik	bewertet den Vertrieb	3+ Vergleiche u. Vorschläge	bis Ende der 2. Woche
5	etwas weniger als 6, weit mehr als 5	äußert sich kritisch zum Aussehen, zur Herstellung, usw.		mindestens 2 wesentliche Vergleiche mit Vorschlägen zur Verbesserung des SE-Produktes	kurz nach Ende der 2. Woche
4	Bringt einen Vorschlag zur Verbesserung unseres Produktes; aus den weiteren Auskünften können andere wichtige Schlußze ziehen.	das oberflächliche Wie, aber mit Einzelheiten	beschreibt, wie das Produkt vertrieben wird <i>Wen</i>	bringt einen wesentlichen Vergleich	dis Ende der 3. Woche
3	Es lohnt sich, den Bericht zu lesen, man muß aber selber Vergleiche und Bewertungen erdenken	der Schwerpunkt liegt eher auf einer unkommentierten Liste der Eigenschaften		bring einen unwichtigen Vergleich	bis Ende der 4. Woche
2		bewertet eher nur als "gut" oder "schlecht"			bis Ende der 5. Woche
1					vor Semesterende

Bitte: Verkaufspreis?

Benutzung ^{kritisch} Konkurrenz

Sprachqualität?

Bitte verbessern, vor allem Dativ

Ich habe Rick Steves' "French, Italian und German, phrase book und Dictionary" benutzt.

Dieses Buch ist schwarz u. weiß. Es hat Französisch, dann ~~italienisch~~ dann

Deutsch ^{am} zu Ende. Es ist ^{unseren Karten (no zu)} ähnlich zu unsere ^{in dem} Karten, in es hat auch Listen

bei Themen. Aber es hat auch Phrasen (z.B. "Sie haben sich soviel Mühe gemacht" oder "Sie sind ein Engel von Gott gesandt".)

Die sind bei ^{Dativ} die Liste "Thanks a Million"

Die gleiche Listen gibts auf Italienisch und Französisch. Am Ende des Buches

^{knur mündlich oder sehr informell} gibts so ein Wörterbuch, das hat

4 reihen. Erst Englisch, Französisch, ^{kann} italienisch, dann Deutsch. So man

Umgangssprache

an auf „Christmas“ gucken, und
 sehen auf Französisch ist es „Noël“,
 auf Italienisch „Natale“ und
 Deutsch „Weihnachten“. Es hat

11 Hauptthemen, und ~~2~~ von eins
 bis 6 Themen in ^{Dativ} die Hauptthemen.

Am Ende nach ^{Dativ} das Wörterbuch, Gibts
 „Tongue Twisters“, „Lets talk Telephones“,
 und „Tear out Cheat sheets“.

Diese
 Buch ist eigentlich echt eyil, ^{nur mündlich, und} ^{denn mit V} wann ^{on sich!}
 du auf Europa reissst. ^{(= really} ^{hot} ^{! sexy)} Und mehr als
 ein Länder besucht. Natürlich hilft es
wann du ein bisschen von ^{Dativ} die Sprache
 schon kennst.

reisen = to rip / different
 reisen = to travel / pronounced