

# Pitchheft

SE

Die pitch brochure - Hauptpunkte

Targets: ~~prop~~ + cap

Geld

verdesent Einkommen von sprachbezogenen Produkten

verwaltet Geld über VSK Karte

Kauf  $\leftarrow$  Rohstoffe Zuteile  
Lehrkräfte

Ziele der nächsten Zuteile  $\leftarrow$  Produkte  
Verkauf

Handout  
0278 Literarary  
Interpretation Scale

Arbeits Norm

10 Gebote ✓

Sitzungen

Aufrethalt der Sitzungen  $\leftarrow$  Einzelarbeit  
Zusarbeit  $\leftarrow$  L2  
E

Schriftlich  
mündlich

elektronisch, persönlich

Entwurf q. Produkten, Verkauf

Gruppkarte  
ständige Recher

Entw. von neuen Karten

Wiederentdeckung / Sonderkarten

Entwicklungs

Verkauf

Produkten x Umweltrech.

ethische Aufgaben der Firm

Geschichte der Bemühung um UUV

heutiger Stand

Zukunft

Grenzen

0198-13