

Welche Dokumente braucht unsere Firma?

Für ihre Tätigkeiten und weiteres Bestehen braucht die Firma Dokumente in folgenden Bereichen:

- 1) die eigentliche Verwaltung (Firmenphilosophie u. -ziele; Bewerbung u. Anstellung; Buchhaltungsverfahren; AGB; Bezahlungsmethode übers Netz; Weiterführung; Planung)
- 2) Entwurf, Verfassung, Verarbeitung und Vermarktung
- 3) die Verbindung der Firma zur äußeren Welt: Werbung (für die Firma im allgemeinen, für einzelne Produkte); Marktforschung; Markterweiterung (neue Kunden, neue Verkaufsstellen)

Nach meinen Erfahrungen trägt es zu klarer Sicht und einer klaren Denk- u. Ausdrucksweise bei, wenn man die Themen dieser Dokumente in Form von Fragen oder Stichwörtern auffasst, und ihre Beziehung zu den Aufgabenbereichen bzw. Abteilungen der Firma andeutet:

in den Rubriken rechts bedeutet:

- 1 = die angegebene Abteilung hat die Hauptverantwortung
- 2 = die angegebene Abteilung hat eine wichtige Nebenverantwortung
- 3 = die angegebene Abteilung hat nur eine entfernte Beziehung zum Thema

	Verwaltung	Verarbeitung	Vermarktung
Thema			
Wie verfasst man eine SpeakEasy™-Liste?			
Wie laminiert man Karten am besten massenweise?			
Checkliste f. die Vorbereitung auf die Juni-Ausstellung (einen Monat / eine Woche / einen Tag / eine Stunde im voraus)			
Buchführungssystem			
Wie werden die evtl. Gewinne aufgeteilt?			
Wie werden die evtl. Belohnungen berechnet u. ausgezahlt?			
Wie erweitert man das Listenangebot (auf Unter-, Neben-, Sonderthemen)?			
Wie findet und bewertet man eine neue Verkaufsmöglichkeit u. -stelle?			
Geschäftsstruktur u. -führung der Firma			
Entwicklung, Bewertung, Ausführung u. Einführung neuer Produkte			
Zwecke u. Ausführung der Juni-Ausstellung			
Wie unternimmt man eine Markt- u. Kundenforschung?			
Wie werden die Listen von den Verfassern eingesammelt u. zum Druck verarbeitet?			
Wie werden die Listensammlungen massenweise formatiert?			
Wie werden die fertigen Listdateien gedruckt und auf die Laminierung vorbereitet?			
Die Firma im Jahre 2004/05 (Ziel: SE-Karten auf den Markt zu bringen, wenigstens im beschränkten Handel)			
Die Firma im Jahre 2009-10 (Ziel: eine selbstständige Studentenfirma; vorläufig eine übersicht, die im nächsten Jahr zu erweitern u. ergänzen ist)			