

einen großen
Schritt weiter...



a big step
forward...

**“SpeakEasy®” Language Products
berichtet über das vergangene Jahr**

**Montag, den 10.06.02 • 13.30-14.00 Uhr
Zimmer 446 Neuberger Hall**

Die eigentliche Vorstellung beginnt um etwa 13.35. Die Firma lädt ihre Gäste ein, sich vorher am Erfrischungstische (links vom Eingang) aus der Auswahl an Obst und Getränken zu bedienen. Auf dem Auslegetisch sind Auskünfte über die Firma, sowie Namensschilder, zu finden.

Begrüßung

Entstehung und Ziel der Firma; unsere Webseite
(www.cosmolingua.pdx.edu/speakeasy)

Vorträge über den Ausbau der Firma im Jahr 2002

- Organisation der Inhaltentwicklung
- Aufgabe und Struktur der Hauptdatenbankdatei
- Massenverarbeitung der SpeakTote'm-Karten©als Textdateien
- Verpackung und Ladenauslage der Kartensätze
- Marktforschung und Vermarktung

Probesätze der SpeakTote'm-Karten© werden präsentiert

Aussicht auf das Jahr 2003: erste Massenaufgabe

Abschluß und Nachtisch

Nach der Vorstellung bitten wir unsere Gäste, Fragen an das Personal zu richten oder Gespräche mit den Firmenmitgliedern einzeln aufzunehmen.

Wir bitten Sie auch, gegen Ende der Vorstellung oder in den darauffolgenden Minuten die Bewertungsumfrage bzw. den Marktforschungsfragebogen auszufüllen.

**“SpeakEasy®” Language Products reports
about the year just past**

**Monday, 10 June 2002 • 1:30-2:00 pm
Room 446 Neuberger Hall**

The main presentation begins around 1:35. “SpeakEasy” invites guests who arrive before that time to help themselves to fruit and juice from the refreshment table at the (left). On the table can be found name tags and informational materials about “SpeakEasy.”

Greeting and preliminary introductions

Development and goal of “SpeakEasy;” the company website
(www.cosmolingua.pdx.edu/speakeasy)

Presentations about the growth of the company in 2002

- organization of content development
- function and structure of the master database
- Large-scale processing of the SpeakTote'm Cards© as text files
- packaging and store-display of the card sets
- market research and marketing

Presentation of trial sets of the SpeakTote'm Cards©

Prospect for 2003: the first mass edition

Conclusion & dessert

Guests are invited, after the presentation, to address questions to the “SpeakEasy” employees or to engage them in individual conversations.

Toward the end of the presentation, or shortly thereafter, please take a few minutes to fill out the evaluation form / the market-research questionnaire