

Gespräch mit der Zielgruppe

Ich habe mit zehn potentieller Kunden gesprochen. Die meisten haben gesagt dass \$.10 zu wenig für das Produkt ist. Ein Mann sagte dass wir \$.75 kriegen könnten. Aber acht Leute haben gesagt dass \$.25 ein guter Preis ist, weil es nicht zu teuer ist und wir können auch die Listen 4 für \$1 verkaufen. Sie glauben dass Ermässigung auch eine gute Idee ist. \$15 für 100 Listen ist nicht zu teuer. Aber sie wissen nicht ob sie ein Hundert Listen kaufen wollen, weil es hängt von dem Inhalt ab.

Die Grösse der Listen soll nicht kleiner als 2 Inchen breit und 3 Inchen lang sein. Sie sollen auch nicht grösser als 3 Inchen breit und 4 Inchen lang sein. Die Listen müssen in eine Briefftasche passen. Die Grösse des Textes ist nicht lesbar wenn es ungefähr 6 Point getippt ist. Es muss mindestens 8 Point sein, sagte die Gruppe.

Neun Leute sagten dass es egal ist ob die Listen farben haben. Sie dachten dass schwarz und weiss gut genug ist. Bilder sind auch nicht sehr wichtig, aber die Listen sollen natürlich professionell aussehen.

Sie dachten auch dass wir die Listen laminieren sollen. Dann können die Listen für viele Monate Haltbar sein.