

ie verschiedenen Drucktechniken bei Werbeartikeln

ndruckmuster

Andruckmuster ist ein Probedruck zur Überprüfung der Qualität vom Werbeartikel, besonders bei mehrfarbigen Arbeiten an einer Druckmaschine. Er erfolgt zum Zweck der Kontrolle von Ton- und Farbwerten im Abstimmen mit der Vorlage, in einer sehr geringen Auflage auf Andruck- oder konventionellen Druckmaschinen, möglichst unter druckgerechten Bedingungen, was den Bedruckstoff, Farbe usw. betrifft um das zu erwartende Druckergebnis unmittelbar „an der Druckmaschine“ zu kontrollieren.

ampondruck

Tampondruck ist ein indirektes Druckverfahren (Tiefdruckprinzip), das sich zum wichtigsten Verfahren zum Drucken von Kunststoffkörpern wie Feuerzeuge, Kugelschreiber etc. entwickelt hat und das besonders in der *erbemittelbranche* nicht mehr wegzudenken ist. Das Druckklischee trägt in seiner Oberfläche das zu druckende, tiefer liegende Druckbild. Die Rakel flutet die Farbe in das tiefer liegende Druckbild und rakelt die überschüssige Farbe sauber ab. Nach dem Rakeln fährt ein elastischer Drucktampon über das Klischee und nimmt über eine Hubbewegung die zurückgebliebene Farbe auf, um diese dann auf das Kunststoffteil zu übertragen, also indirekt zu drucken. Der Vorteil dieser ungewöhnlichen Druckübertragung besteht in der Formbarkeit des Tampons aus Silikonkautschuk, durch den das Bedrucken von gewölbten Flächen (konvex oder konkav) ohne weiteres möglich wird. Der Tampon nimmt aufgrund seiner Elastizität die Form des zu druckenden Körpers an und kann so ideal das Motiv auf den Bedruckstoff übertragen. In der *erbemittelbranche* und bei der Modelleisenbahn wird diese Drucktechnik besonders oft angewandt, da viele Werbeartikel keine ebene Oberfläche aufweisen.

ebdruck

Siebdruck ist ein Druckverfahren, bei dem die Druckfarbe mit einer Gummirakel durch ein feinmaschiges (stilles) Gewebe hindurch auf den zu bedruckenden Stoff (Papiere, Kunststoffe, Textilien, Kaffeebecher etc.) gedruckt wird. An denjenigen Stellen des Gewebes, wo der Bildvorlage entsprechend keine Farbe gedruckt werden soll, sind die Maschenöffnungen des Gewebes durch eine Schablone farbundurchlässig gemacht worden. Der Siebdruck wird neben dem Hochdruck, dem Tiefdruck und dem Flachdruck (Offsetdruck) auch als Flachdruck bezeichnet, da die druckenden Stellen der Siebdruckform farbundurchlässig sind. Der Siebdruck gilt historisch gesehen als viertes Druckverfahren; den Digitaldruck, der sich seit den 1990er Jahren entwickelt, rechnet man als das fünfte Druckverfahren bezeichnen. Die Anwendungsgebiete des Siebdruckverfahrens sind äußerst vielfältig. Das Verfahren wird im Bereich der Werbung und Beschriftung eingesetzt, aber auch für industrielle Anwendungen, im Textil- und Keramikdruck oder für künstlerische Drucke. Die Vorteile des Siebdrucks liegen darin, dass durch verschiedene Gewebefeinheiten der Farbauftrag variiert werden kann (eckend oder lasierend), zudem können sehr viele verschiedene Farbsorten verdruckt werden. Das Druckformat kann im Extremfall mehrere Meter betragen, es können auch geformte Gegenstände wie Flaschen, Dosen, Behälter oder Gerätegehäuse bedruckt werden. Im Vergleich zu den anderen Druckverfahren ist die Druckgeschwindigkeit allerdings relativ gering, das Siebdruckverfahren wird deshalb meistens für den Druck von kleineren und mittleren Auflagen eingesetzt, als spezielle "Beschichtungstechnik mit Druckfarbe".

asergravur

Bei der Laserbeschriftung versteht man das Beschriften oder Markieren von Oberflächen mit Hilfe eines starken Laserstrahls. Im Gegensatz zum Laserdruck bei dem mit einem schwachen Laserstrahl nur der Pigmentauftrag auf dem bedruckten Material gesteuert wird, wird bei der Laserbeschriftung die Oberfläche des beschrifteten Materials selbst verändert. Das Verfahren und der Energieeinsatz hängen daher vom Material der Oberfläche ab.

KUNDENSERVICE

INFORMATIONEN

FRAGEN

TIPPS

VERKAUF & BERATUNG

Unsere Hotline erreichen Sie unter:

02590.9396220

Mo - Do von 08:00 bis 17:00 Uhr
Fr von 08:00 bis 15:00 Uhr

SICHER EINKAUFEN

KÄUFERSCHUTZ

Mit kostenloser
Geld-zurück-Garantie
von Trusted Shops

...mehr



serbeschriftungen sind wasser- und wischfest und sehr dauerhaft. Sie können schnell und automatisiert und individuell erzeugt werden, weshalb das Verfahren gerne zur Nummerierung von Einzelteilen verwendet wird.

UNDENSERVICE

[Online Kalkulation](#)

[Call-Back Service](#)

[Faxservice](#)

[Individuelle Anfrage](#)

INFORMATIONEN

[Über uns](#)

[AGB's](#)

[Impressum](#)

[Werbeanbringung](#)

FRAGEN

[Druckvorlagen](#)

[Katalog bestellen](#)

[Häufige Fragen](#)

[Kontakt](#)

TIPPS

[Referenzen](#)

[Werbeartikel Blog](#)

[Newsletter Archiv](#)

[Empfehlungswerte](#)
[Links](#)

Kundenbewertung **4.7** / 5



Super Shop, schnell, Günstig
und guter Service

[MEHR...](#)



eKomi
Kundenbewertungen

© BoKonzept Werbeartikel | Impressum | Datenschutzerklärung | Allg. Geschäftsbedingungen.

Werbeartikel, Werbemittel und Werbegeschenke Angebote nur für Industrie, Handel, Handwerk, Gewerbe, eingetragenen Vereinen, Behörden und öffentlichen Einrichtungen.

Weitere Werbemittel finden Sie in unserem **Werbemittel-Shop**

Kundenbewertungen von eKomi: 4.7 / 5 bei 323 Bewertungen