

24. märz 2010 // 12:20 Uhr

[drucken](#)[weiterempfehlen](#)[bookmarken](#)

Frische Druckideen: Recycling- und Natur-Papiere

Verleihen Sie Ihren Druckprodukten das gewisse Etwas!

Passend zum Frühling möchten wir Ihnen hier eine besonders frische Idee für Ihre Druckprodukte präsentieren! Heben Sie sich von der Masse an gedruckten Werbemitteln gekonnt ab, und glänzen Sie bei Ihren Kunden - und solchen, die es werden könnten - mit besonderen Papieren. Ihre Kreativität wird durch gesteigerte Aufmerksamkeit mit Sicherheit belohnt, denn Recycling- und Naturpapiere bestechen durch außergewöhnliches Aussehen und besondere Struktur. Oft sind es genau diese beiden Eigenschaften, die Ihrem Druckprodukt das gewisse Etwas verleihen, das einem herkömmlichen matt oder glänzend gestrichenen Bilderdruckpapier fehlt.

So herausragend Druckprodukte durch ihre Optik, Haptik und Opazität (Transparenzgrad) wirken, so spezifisch sind die Anforderungen jeder Papiersorte an die jeweilige Druckdatei. Damit Ihre Erwartungen voll erfüllt und Enttäuschungen vermieden werden, gilt es einige Grundregeln für den Druck auf Recycling- und Naturpapieren zu kennen:

Wer sich für Spezialpapiere aus den Bereichen Natur und Recycling entscheidet, muss sich beispielsweise grundsätzlich darauf einstellen, dass die Druckfarbe wesentlich weniger brillant erscheint und sich die Möglichkeiten der Bildreproduktion weit von dem unterscheiden, was man auf gestrichenen Papieren erwarten kann. Dies liegt vor allem an der raueren Oberfläche sowie an der in vielen Fällen nicht reinweißen, sondern getönten Papiergrundfarbe. Durch diese Faktoren ist die optimale Reproduktion von Farben und Bildern auf diesen Materialien anspruchsvoll.

So erzielen Sie optimale Druckergebnisse:

Ihr Gestalter muss beachten, dass diese Papiere weder für hohe Rasterfrequenzen, noch für hohen Farbauftrag geeignet sind. Druckereien, Papierhändler oder -hersteller können genaue Auskunft über die Verarbeitungseigenschaften jeder Papiersorte geben. Es empfiehlt sich, schwierige Motive per Andruck einer praktischen Prüfung zu unterziehen.

Hier die wichtigsten grafischen Anforderungen zusammengefasst:

- empfohlene Rasterfrequenz: maximal 138 lpi/54er Raster
- empfohlene Summe des Farbauftrags bei Bildern und Farbfläche: maximal 270%
- vergleichsweise hoher Druckzuwachs
- Es werden keine glänzenden Farben erreicht (auch nicht durch finalen Einsatz von Drucklack).
- Farben müssen entsprechend dem Farbfächer richtig ausgewählt werden (z.B. HKS N bzw. Pantone uncoated)
- Bilder müssen für die Reproduktion auf Natur-/Recyclingpapier optimiert werden (Farbprofil ISO uncoated oder spezielles Farbprofil des Papierherstellers).

Unser Fazit:

Recycling- und Naturpapiere sind eine tolle Möglichkeit, um Ihren Foldern, Broschüren oder der Geschäftsausstattung mehr Individualität und Besonderheit zu verleihen. Werden alle Gestaltungsgrundsätze beachtet, können Sie sich auf ein begeisterndes Druckergebnis freuen!

Die Grafikexperten der Zielgruppe kreativ sorgen gerne für die perfekte Umsetzung Ihrer Spezialdruckaufträge!

Weitere News:

- **05.06.2009 11:41 Uhr Druckveredelung II
Edel und elegant – wie Sie aus einer einfachen Drucksache ein echtes Glanzstück machen**
- **30.03.2009 11:39 Uhr Druckveredelung
Edel und elegant – wie Sie aus einer einfachen Drucksache ein echtes Glanzstück machen**
- **25.02.2009 11:38 Uhr Besonders für Sonderfarben
Pantone Matching System**
- **16.12.2008 11:35 Uhr Sonderfarben und Vierfarbdruck
Damit es noch bunter wird! Sonderfarben - für besondere Ansprüche.**
- **27.11.2008 11:33 Uhr Drucker-Deutsch für Laien
Bunte Bilder - warum vierfarbig vollfarbig ist**



[zurück zur übersicht nach oben](#)

[ältere news finden](#)



[drucken](#)



[weiterempfehlen](#)



[bookmarken](#)