

Zielgruppenbefragung für mehr Kundenorientierung

Hören Sie, was Ihre Kunden sagen

Kommunikation, Kataloge oder Online-Shops werden nicht für Sie oder Ihre Mitarbeiter konzipiert. Sie richten sich an potenzielle oder bestehende Kunden. Eine Zielgruppenbefragung gibt Ihnen wichtige Hinweise über die Wünsche und Bedürfnisse eben dieser Kunden.

Wissen Sie, was diese Kunden über Ihr Unternehmen, Ihre Kommunikation und Ihre Produkte denken? Ihre Zielgruppen bestehen aus echten Profis im Umgang mit Marketing-Informationen und Katalogen. Eine Zielgruppenbefragung liefert wertvolle Impulse und Erkenntnisse. Sie erfahren, wie Sie am Markt bewertet werden, wie Ihr Katalog eingesetzt wird – und was potenzielle Kunden von Ihnen erwarten.



Deshalb befragen wir Ihre Kunden vor Ort im Face-to-Face-Interview zu den Schwerpunktthemen:

- Marktpositionierung
- Kommunikation
- Informationsbedarf
- Informationsbeschaffung
- Kataloghandling
- Internet-Nutzung
- Individuelle Ergänzungsfragen

So erfahren Sie, wie Ihre Kunden Ihr Unternehmen wirklich wahrnehmen. Unser kontinuierlich weiterentwickelter Interviewbogen und die Erfahrung aus über 200 Zielgruppenbefragungen helfen Ihnen, die Erwartungen und Schwierigkeiten rund um Ihre Kommunikation kennenzulernen. Und Ihre Kommunikation in Zukunft noch gezielter an Ihren Zielgruppen zu orientieren. So differenzieren Sie sich von Ihren Mitbewerbern und positionieren sich noch besser am Markt.

Ihre Vorteile der Zielgruppenbefragung:

- Sie erfahren, wie Ihre Kunden Ihr Unternehmen wirklich wahrnehmen
- Mit externen Interviewern führen die Befragten erfahrungsgemäß offenere Dialoge
- Sie haben die Chance, Impulse aus den Reihen Ihrer Kunden gezielt zu berücksichtigen
- Sie erkennen die Erwartungshaltung Ihrer Kunden an Ihr Unternehmen und Ihre Kommunikation

Das war der impuls spezial

> [Impressionen, Videos & Downloads](#)

Newsletter abonnieren

Abonnieren Sie unseren Newsletter.

> [Bleiben Sie auf dem Laufenden.](#)

Medien-Check

Testen Sie Ihre Kommunikation

> [kostenloser Mediencheck](#)

Wall of fame



LEMKEN – implementiert durch Partner
Wehlmann GmbH



TYPO3 Certified Integrator



Empfehlen



Tweet

