

Qualitätskriterien-Checkliste

Die Checkliste dient der Schülerfirma, um im Überblick zu sehen, ob beim Aufbau des Schülerunternehmens an alle wichtigen Aspekte gedacht wurde. Die Erfüllung dieser Qualitätskriterien ist entscheidend für eine finanzielle Unterstützung aus dem Schülerfirmenfonds und zur nachhaltigen Verankerung der Schülerfirma.

Anforderungen an eine Schülerfirma

Ja **Nein** **In Arbeit**

Geschäftsidee

Das Schülerunternehmen bietet Waren und/oder Dienstleistungen an und hat daraus Einnahmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wurde eine dem Alter und Bildungsgrad der Schüler/innen angemessene Geschäftsidee entwickelt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wurde eine Marktanalyse durchgeführt, die bestätigt, dass der Markt für diese Geschäftsidee vorhanden ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Preise für Waren und/oder Dienstleistungen entsprechen der Kaufkraft der Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Geschäftsidee ist ethisch und moralisch vertretbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Schule stellt sicher, dass in mind. zwei Unterrichtsfächer Teilaufgaben des Schülerunternehmens integriert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Rechtliches

Es besteht ein Kooperationsvertrag zwischen Schülerunternehmen, Schule und (Schulförder-)Verein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Eltern der beteiligten Schülerinnen und Schüler haben schriftlich ihre Zustimmung gegeben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Kundenkreis ist im Wesentlichen auf Schule und das regionale Umfeld beschränkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird beachtet, dass reale Firmen nicht durch das Schülerunternehmen in ihrer Existenz bedroht werden dürfen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es haben sich _____ Lehrkräfte bereit erklärt, die Schülerinnen und Schüler zu beraten und zu unterstützen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bestimmungen des Kinder- und Jugendschutzgesetz werden beachtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesetzliche Bestimmungen wie z.B. Brandschutz- und Hygienebestimmungen werden eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Summe des Umsatzes und Gewinns von Schülerunternehmen und (Schulförder-)Verein bleibt unter der Geringfügigkeitsgrenze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jahresumsatz von _____ €

Jahresgewinn von _____ €

erwartet.

Qualitätskriterien-Checkliste

	Ja	Nein	In Arbeit
Teamarbeit und Kompetenzerwerb			
Die Schülerinnen und Schüler haben Verantwortung übernommen und üben ihre Tätigkeit weitestgehend selbständig aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Schülerunternehmen ist möglichst jahrgangsübergreifend zusammengesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Schülerunternehmen ermöglicht Mädchen und Jungen gleichermaßen die Mitarbeit und die Übernahme von Verantwortungspositionen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Schülerunternehmen besitzt sein eigenes Konto, für das Schülerinnen und Schüler sowie eine Lehrkraft zeichnungsberechtigt sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Schülerfirmenteam führt ein Kassenbuch und wird dabei von einer Lehrkraft oder einer mitarbeitenden Person unterstützt und beraten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Über die Mitarbeit in der Schülerfirma wird ein Arbeitszeugnis bzw. Zertifikat erstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Weiterbildungsangebote und Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch durch die <i>Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen</i> werden wahrgenommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezug zur Wirtschaft			
Das Schülerunternehmen orientiert sich in seiner Arbeit an einer realen Unternehmensform. Der Zusatz „S“ für „Schüler“ (-AG/-GmbH, e.G. ...) wird dabei stets gebraucht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Schülerfirma ist ähnlich wie ein reales Unternehmen strukturiert und arbeitsteilig aufgebaut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es erfolgt eine jährliche Jahres(voll)versammlung gemäß der Satzung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden nachweislich Kontakte und/oder Partnerschaften mit realen Firmen gepflegt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzierung			
Im Antrag ist das Marketingkonzept zu erkennen und es scheint realistisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nach der Anschubfinanzierung werden die entstehenden Folgekosten durch die Einnahmen gedeckt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Kostenplan ist im Verhältnis zur Geschäftsidee realistisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die gewährten Fördermittel werden in der Bewilligung genannten Frist bei der <i>Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen</i> abgerechnet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beabsichtigte Abweichungen vom Kostenplan werden vor der Verwendung der Mittel mit der Landeskoordinierungsstelle abgestimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nach dem ersten Geschäftsjahr erstellt die Schülerfirma einen Zwischenbericht mit Bildmaterial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>