

## Produktpräsentation

### Wirksame Adjektive

<p style="text-align: center;">HOCH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— modisch</li> <li>— wertig</li> <li>— entwickelt</li> </ul> <p><i>Das System ist ausbaufähig.</i>  <i>Das Gerät ist reparaturbedürftig.</i>  <i>Der Stoff ist farbecht.</i>  <i>Das Gehäuse ist schlagfest.</i></p>	<p style="text-align: center;">FREUNDLICH</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— umwelt</li> <li>— benutzer</li> <li>— bedienungs</li> </ul> <p>Man kann das System ausbauen.          Das Gerät muss repariert werden.          Der Stoff behält beim Waschen die Farbe.          Das Gehäuse hält Schläge aus.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Markieren Sie bitte die Adjektiv bildenden Endungen.*

1. Das Telefon ist abschließbar.
2. Das Waschmittel ist umweltfreundlich.
3. Die Anlage ist wartungsfrei.
4. Die Seife ist hautschonend.
5. Die Chemikalien sind umweitschädlich.
6. Das Auto ist reparaturarm.
7. Eine gebrauchsfertige Lackfarbe...
8. Eine landesweite Marketingkampagne...
9. Funktionsgerechte Formgebung...
10. Nuancenreiche Farbtöne...

## Produktpräsentation

### Wirksame Adjektive 2

*Was passt zusammen? Kombinieren Sie bitte.*

*Es gibt mehr als eine Möglichkeit!*

<b>1. energie</b>
<b>2. auflad</b>
<b>3. pflege</b>
<b>4. kunden</b>
<b>5. leistungs</b>
<b>6. kosten</b>
<b>7. umwelt</b>
<b>8. säure</b>
<b>9. computer</b>

<b>a) -leicht</b>
<b>b) -bar</b>
<b>c) -orientiert</b>
<b>d) -bewusst</b>
<b>e) -freundlich</b>
<b>f) -gesteuert</b>
<b>g) -frei</b>
<b>h) -stark</b>
<b>i) -sparend</b>

## Produktpräsentation

### Redemittel für die Präsentation

#### Präsentation beginnen

- Darf ich Ihnen mal ... zeigen?
- Darf ich Sie bitten, sich ... anzuschauen?
- Sie sehen hier ...
- Dieses ... ist ...

#### Dem Kunden das Produkt demonstrieren

- Bitte vergleichen Sie einmal ...
- Bitte schauen sie doch mal ... an.
- Wollen Sie nicht mal ...?
- Spüren Sie, wie sich das anfühlt?
- Man erkennt deutlich ...



#### Eigenschaften und Möglichkeiten beschreiben

- Damit können Sie ...
- ... ist bestens geeignet für ...
- Ein besonderes Merkmal des neuen Modells ist ...
- ... ist typisch für ...

#### Vorteile betonen

- ... hat gute Kritiken erhalten und bei unseren Kunden großen Anklang gefunden.
- ... ist eine echte Weltneuheit.
- ... ist das Ergebnis langjähriger Entwicklungsarbeit.
- Bei der Produktion des / der ... erfüllen wir die Anforderungen des Qualitätsstandards ISO 9002.

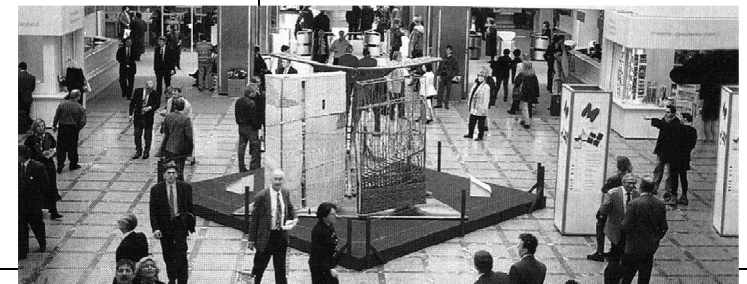
#### Präsentation beenden

- Lassen Sie mich zum Schluss noch sagen , dass ...

## Produktpräsentation

*Sammeln sie bitte passende Begriffe für die Präsentation Ihres Messe-Standes.*

Redemittel für die Präsentation	wirksame Adjektive	technische Daten des Produkts	Nachfragen des Kunden*



\*Finden Sie im Kontakt Deutsch Redemittelbuch.