

SE0225-1

| Home | Sitemap | Gästebuch | AGB's | Kontakt/Impressum

Newsletter
anmelden | abmelden

Gastlichkeit & Co
... für Ihren (g)astronomischen Erfolg!



Dies & Das | Über uns | Seminare | Leistungen | Kunden-Nutzen | Links | Presse



Worauf Sie bei der Entwicklung eines neuen Logos achten müssen

Im Gegensatz zu Anzeigenmotiven, die bei Bedarf einfach gewechselt werden können, haben Firmen- und Markenlogos in der Regel eine Lebenszeit von mehreren Jahrzehnten.

Deshalb ist es besonders wichtig, bei der Logogestaltung Fehler zu vermeiden. Wir stellen Ihnen 8 Tipps vor, die Sie bei der Entwicklung von Unternehmenssignets unbedingt beachten sollten.

1. Planen Sie viel Zeit für die Entwicklung Ihres Logos ein, denn ein gutes Logo lässt sich nicht in einer Woche komplett fertig gestalten.
2. Legen Sie ein Team mit allen Entscheidern zu Beginn der Logo-Entwicklung fest. Laden Sie alle immer rechtzeitig und komplett zu Terminen ein.
3. Sammeln Sie die Produkte und Werbeträger Ihrer Firma, die das neue Logo enthalten sollen. Denken Sie dabei auch an Messen, Veranstaltungen, Firmenfahrzeuge, Webpräsenz und andere Möglichkeiten. Bei einer Logo-Modernisierung ist unbedingt zu klären, welche Werbe-Materialien geändert werden müssen.
4. Definieren Sie Ihre Zielgruppe, denn die Akzeptanz Ihres Logos hängt maßgeblich davon ab, dass Sie den "Geschmack" Ihrer potenziellen Kunden treffen.
5. Prüfen Sie, dass keine andere Firma einen Markenschutz auf Ihren Firmen- oder Logonamen besitzt.
6. Suchen Sie einen (zu Ihnen passenden) Grafiker. Am besten lassen Sie mehrere Anwärter präsentieren.
7. Klären Sie mit Ihrem Grafiker alle Rechte und Honorare für eine unbefristete Nutzung ab.

Dies & Das

- ▶ Offene Seminare
- ▶ Nichtraucherregelung
- ▶ Kundenbegeisterung
- ▶ Gastlichkeit im Radio
- ▶ Podcast-Sinn u. Zweck
- ▶ Podcast-Über die Zeit
- ▶ Speiseöle
- ▶ Mundgeruch - was tun?
- ▶ Mitarbeiter-Akademien

letzte Aktualisierung:
19.02.2009

Gastlichkeit & Co



... für Ihren (geschäftlichen) Erfolg!
Weiterbildungs- und
Betriebsberatungsges.m.b.H.
Zentastraße 21
4061 Pasching
Tel.: 07229 / 71 5 18
Fax: 07229 / 72 9 20
office@gastlichkeit.at

8. Befürchten Sie, dass sich ein Dritter Ihres Logos bedienen könnte, lassen Sie sich das Logo inklusive aller Texte, Claims, Bilder etc. mit den genauen Farbangaben schützen.

SE 0225-2

So wird's gemacht

Bei der Umgestaltung oder Neuentwicklung Ihres Logos sollten Sie folgende Grundregeln unbedingt beachten:

1. Verständlichkeit

Das Logo soll die Bedeutung des Namens unterstreichen oder auf die Tätigkeit Ihres Unternehmens hinweisen. Das kann durch ein grafisches Symbol und/oder die Auswahl einer passenden Schrift geschehen.

2. Unverwechselbarkeit

Ein Logo transportiert das Firmen-Image. Wenn es bereits von anderen Assoziationen besetzt ist, dann wird es schwieriger, eine eigene Identität oder ein Firmenprofil zu etablieren. In diesem Fall gehen Sie das Risiko ein, übersehen oder verwechselt zu werden.

3. Einprägsamkeit

Hier sollten Sie die Formel KISS ("Keep It Short (and) Simple") beachten: Was einfach ist, ist einfach zu merken. Erfolgreiche Logos wie z. B. die von Opel, Nike oder Apple sind so einfach, dass sie fast jeder auswendig nachzeichnen kann.

4. Reproduzierbarkeit

Heutzutage ist es technisch einfach, farbenfrohe Logos zu erstellen. Beachten Sie jedoch, dass es verschiedene Einsatzfelder gibt, in denen Ihr Logo einfarbig erscheint. Es muss beispielsweise auch als Fax, als Stempel, aus der Entfernung, auf einem T-Shirt oder auf einem Werbekugelschreiber noch gut erkennbar sein und gut aussehen. Denn Ihr Firmen-Logo ist das Hinweisschild zu Ihrem Unternehmen - und keine bunte Illustration.

5. Erkennbarkeit

Gute Logos wirken nicht nur bei großflächigen Abbildungen: Eine Faustregel besagt, dass Ihr Logo auch noch in einer Breite von 20 Millimetern oder kleiner deutlich erkenn- und lesbar sein muss. Damit Ihr Logo diesen Anforderungen gerecht wird, sollten Sie Kompromisse, wie z. B. Abkürzungen, akzeptieren. Der von Kreativen gern und viel zitierte Spruch "Weniger ist mehr" trifft hier den Nagel auf den Kopf.



Copyright 2000-2009 by Gastlichkeit & Co. Optimiert für eine Auflösung von 1024 x 768 Pixel.