

Rosetta Stone

Rosetta Stone ist bestimmt die größte Konkurrenz der SpeakEasy. Es ist ein Produkt der Firma Fairfield Language Technologies in Harrisonburg, Virginia. Ihre Idee ist, dass jeder eine neue Sprache lernen kann, und Dynamic Immersion™ ist die beste Methode.

Fairfield Language Technologies hat zwei Hauptsitze in der United States und ein in Großbritannien. Das Produkt kommt in 30 verschiedenen Sprachen, und die Firma ist nur 14 Jahre alt. Rosetta Stone gibt Programme für 90% die Sprache der Welt, und auch bekommt neue Sprache Ideen.

Viele Personen benutzt Rosetta Stone, aber auch NASA, West Point, U.S. Arme, U.S. Auswärtiges Amt, und viele Schule auf der Welt. Fairfield Language Technologies sagt, dass Rosetta Stone das beste Fremdsprache Program ist, aber auch ist es das teureste. Zwei oder drei Sprache gibt drei Stufen und die andere gibt nur zwei, aber die erste Stufe kostet \$209 und die zweite \$239. Mann kann die zwei zusammen kaufen und es kostet nur \$339, \$109 weniger als getrennt. Auch finde ich es interessant, dass Rosetta Stone in Deutschland kostet €209 für eine Stufe, und mann kann nur die erste Stufe getrennt kaufen. Er kann die zweite nicht allein kaufen...die erste und zweite kommt zusammen.

In der letzten drei Jahre der Umsatz der Firma stieg um 400%, und gestern (06.06.07) kauft die Firmen ABS Capital Partners und Norwest Equity Partners der Firma Fairfield Language Technologies, um ihre Umsatz weiter aufzu2steigen. Auch, Rosetta Stone Inc. ist Nummer 431 auf der Inc. 500 Liste.