

James Wisniewski

2/20/2007

0185

Prof Fischer

Konkurrenz

Unsere Konkurrenz heisst "Speak Out." Diese Produkt kommt aus die Firma "German Speakout Guide." Die Firma ist aus England, aber die produkt war in China gemacht. Mann kann die Speak Out fuer \$11.95 kaufen. Es kommt mit ein Sprachfuehrer drin, und auch ein Stehaufbuch. Ich glaube dass dieses Buch ist ganz schoen aber nicht so praktisch. Weil es gibt ein Stehaufbuch, aber es ist billiger gemacht. So vielleicht viele leute wird es kaufen nur wann die leute hat die verpackung gesehen. So mann ofnet die Speak Out und auf der linken seite es gibt die Sprachfuehrer und auf der rechten seite es gibt die Woerterbuch. Es ist ein Bisschen unguenstig, auf die linken seite es hat die Stehaufbuch. Ich denke wir koennen viele von diese Produkt lernen. Vielleicht wir koennen ein Paar karten mit Sprachfuehrer machen. Ich glaube dass unsere Konkurrenz hier hat ein schoen produkt, aber es ist komplizierter als unser Kartensaetzen. Die Speak Out gibt kein Aussprachehilfe, aber wir geben kein auch mit die Kartensaetzen. Ich denke diese Ware Speak Out ist fuer Leute dass spricht schoen ein Bisschen Deutsch und will mehr lernen wann sie nach Deutschland geht, sowie unsere Ware. Ich denke mann soll dieser Ware in Flughafen und Reiseburo kaufen. Es sieht gut aus, und vielleicht die Marktfoschung von Speak Out ist stark. So ich denke im Internet die Speak Out ist leicht verkauft. Die grund weil Speak Out ist erfolgreich, ist die verpackung, es sieht sehr gut aus, und glaub ich das wir koennen von die verpackung lernen.