

Name des Produkt: „Picture It“

Kurzbeschreibung: Interaktives fremdsprachiges Bildwörterbuch

Zielgruppe: Studenten, Reisende, Pädagogen, Kaufleute

Merkmalbezeichnung: Dies Produkt ist eine Software für Anfänger, die mit Bildern und Ton lernen hilft. Die interaktiv Optionen lassen jeder zu individualisieren ihr Lernen Programm und zu bilden einen personal Wörterbuch.

Mit diesem Produkt, man kann:

- die Aussprache der Wörter hören
- Wörter im Wörterbuch hinzufinden
- Wörterlisten individualisieren
- Auf eine zweisprachiges Wörterbuch zugreifen
- Mit mehr als 500 graphischen Erklärungen den Lernprozess beschleunigen
- Auf Lehreinheiten zugreifen
- Leicht auf die Übersetzung und die Definition eines Wortes zugreifen

Vergleich mit dem ‚Speakeasy‘ Produkt:

- Dies Produkt ist nicht so praktisch wie die ‚Speakeasy‘ Karten, weil man einen Computer braucht um im persönlicher Wörterbuch nach zu schlagen. Im Gegensatz zu ‚Picture It‘, kann man die ‚Speakeasy‘ Karten benutzen wo immer und wie oft man mag.
- Der Zielgruppe für die ‚Speakeasy‘ Karten ist auch anders. Unser Produkt ist sehr bequem, die Karten sind klein und einfach herum zu tragen. Man kauft unsere Karten am Abreisetag, deshalb die Karten gebrauchsfertig und leicht zu verstehen sein müssen. ‚Picture It‘ ist nicht so praktisch, man braucht viel Zeit um erst die Software Benutzung zu verstehen und mehr Zeit um die Sprache zu studieren.
- Um dies Produkt zu benutzen, braucht man einen Computer und die erforderliche Software um das Produkt vollständig zu benutzen.

Zusammenfassung

Das Produkt „Picture It“ ist kein direkter Konkurrent für die ‚Speakeasy‘ Karten, weil die Benutzung des Produktes sehr anders ist. Das Zielgruppe dieser Software Zielmarkt wird vor allem Studenten sein, und unsere Karten mehr an Reisende appellieren.

Der Vorteil des Produkt „Picture It“ ist die Möglichkeit die Aussprache des Wörter zu hören. Aber mit unserem Zielmarkt, unserem Kunden, brauchen wir mehr ein praktischen Produkt als alles anders. Wir stellen Karten her, damit man sie im realen Situationen benutzen kann.

Dies Produkttyp ist auch ein bisschen zu alt um gegen zum Beispiel DVD zu konkurrieren.

„Picture It“ wird kein Konkurrent des „Speakeasy“ Karten sein, weil unsere Produkt auf verschiedenen Geschäft verkaufen.