

## **Aufgabe: Bericht über die Konkurrenz (in einer Woche fällig)**

### **Hauptbestimmungen:**

1. Der Bericht soll etwa 250 Worte umfassen und muß auf EINER Seite gedruckt werden. Vermeiden Sie eine "Stichwörter-Teilsätze"-Sprache, schreiben Sie eher zusammenhängende Sätze und Absätze, die man etwa bei einer Firmenausstellung vortragen oder in einer Zeitschriftenrezension publizieren könnte.

2. Untersuchen und bewerten Sie die Probe als selbstständige Ware UND als SpeakEasy-Konkurrenten. Wir müssen besser lernen, was es auf dem Markt gibt und welche Qualität der Markt verlangt, und wir wollen von der Konkurrenz lernen, was unsere Stärken und Schwächen sind, und wie wir unsere Ware – den Inhalt und das Aussehen – verbessern können.

3. Organisieren Sie Ihren Bericht, wie es Ihnen gutdünkt, aber unbedingt folgende Auskünfte geben bzw. Fragen beantworten:

- Die Namen der Ware und der Firma – und gibt es etwas besonderes dabei?
- Der Preis und, kurz gefasst, was man dafür bekommt (Kurzbeschreibung)
- Wer sind die wahrscheinlichsten Käufer (Zielgruppe) und wie spricht sie die Ware an (Werbungsstrategie, Verpackung, usw.)?
- Haupteigenschaften (Merkmalbezeichnung): Wie sieht die Ware aus, was verspricht sie, wie benutzt man sie, kann man dabei eine Sprache lernen, usw.?
- Inwiefern bildet die Ware eine direkte Konkurrenz für unsere Firma und unsere Ware? Müssen wir Änderungen vornehmen oder sogar die Kartensätze-Idee aufgeben und vom neuen anfangen?
- Was können wir dabei lernen, um unsere Ware zu verbessern? Achten Sie auf die Stärken und Schwächen der konkurrierenden Ware, was die Konzipierung wie auch die Ausführung betrifft.
- Wie löst man (oder löst man nicht!) die Probleme, denen wir bei unseren Kartensätzen begegnet sind: Bezeichnung der verschiedenen Sprachen (Nationalflagge, "D" oder "de", usw.)? Aussprachehilfe (z.B., phonetische Wiedergabe in der Muttersprache, wie etwa "Danke - dawrn-kuh")
- Wissenswert aber nicht so leicht zu erforschen sind: Wie gut verkauft sich diese Ware, mindestens nach den möglicherweise vorhandenen Angaben des Herstellers? Wo wird die Ware verkauft? (Buchhandlung, Flughafen, Internet, usw.)
- Zusammenfassung (etwa 50 Worte) Ihrer Beobachtungen und Meinungen, wenn etwa der Chef nur eine halbe Minute hat, Ihren Bericht zu lesen.

Der Bericht über "Picture It" kann als Beispiel dienen, wenn nicht als vollständiges Muster, er wurde aber vor dieser Verfassung der Aufgabe geschrieben und deswegen achtet nicht auf alle der unten angeführten Vorschriften.